

直播和机插稻田杂草的防除技术

水稻栽培方式多种多样,我省以移栽和直播为主,其中,移栽又分机插和人工移栽;直播主要为旱播水管和水直播,个别地方还有麦茬免耕直播或麦套稻等。水稻栽培模式不同,田间草相,出草规律、化除方法和所选用的除草剂也不尽相同。

一、旱播水管稻田杂草化除技术

(一)栽培流程

①撒施底肥→②翻(旋)耕整地→③播种→④盖种→⑤开沟→⑥灌水→⑦排水→⑧施药→⑨保湿→⑩正常水管。

(二)杂草防除

1、杂草的复杂性。水稻旱种生育过程经历早长、湿长和水长等不同环境条件,因而旱生、湿生、水生等多种杂草共生并长,草相异常复杂!

2、除草策略。“一封,二杀,三拔除”。

3、“一封”配方

封闭除草是解决旱播水管稻田杂草的第一道关口,封的好与坏,直接影响到除草的成与败。经过多年的试验示范和大田推广,二甲戊乐灵(水稻型)+ 苄/吡嘧磺隆、丁草胺(含安全剂)+ 苄(吡)嘧磺隆和丁、噁乳油等配方,封闭效果较佳。

4、“二杀”配方

按照除草剂对水稻安全叶龄临界值的要求,在确保水稻安全的前提下,应尽早进行“二杀”,做到“除早,除小”。具体配方有:①噁唑·氟氯草+二甲·灭;②噁唑·氟氯草+双草醚+二甲·灭;③噁唑·氟氯草+氯氟吡啶酯;④啉吡嘧磺隆+五氟·氟氯草。也可选用二甲·灭+三唑嘧草酮(或全打型氟氯草酯)、或敌稗+氟氯草酯等。

5、人工拔除

受客观条件、技术要求等因素的影响,一些未封杀了的漏网之“鱼”,往往是最难除的恶性杂草如稻稗、野粟等,只能通过人工拔除的方式来解决。

(三)注意事项

- 1、田面要整平,残渣(包括老草)要清理干净。
 - 2、种子要处理,播种要均匀,最好干籽下种。
 - 3、盖籽要严实,减少露籽。
 - 4、开好墒沟、腰沟、围沟和地头沟,做到沟沟相通。
 - 5、灌水可顺着田沟漫灌,也可大水漫灌。
 - 6、漫灌的一定要及时排水,施药时或药后畦面不能有积水。
 - 7、封闭施药宜早不宜迟,最好播种当天或播后 1~2d 内进行。
 - 8、不漏喷、不重喷,严禁使用弥雾机喷雾。
 - 9、干旱时顺沟灌溉跑水保墒。
 - 10、二甲·灭和氯氟吡啶酯要按照对水稻安全的叶龄期施用。
 - 11、双草醚不要用于梗/梗糯稻田。
 - 12、药后一定要回水。
- (四)几种恶性杂草的防除
- 1、碎米如风草。根据其种子在土表时萌发率最高,当埋深大于 0.8cm 时,不萌发的特点,可采取农艺法即整地时翻耕埋

种。化学防治方法有:

(1)用丙草胺、丁草胺、噁草酮等进行芽前土壤封闭。

(2)用氟氯草酯+敌稗、吡唑啉草酯或登记的精噁唑禾草灵茎叶处理,防效优异。

2、魃子草。又名“细叶千金子”,与千金子同科同属,5 叶期前它们很难区分,氟氯草酯对其几乎无效。控制方法有:

(1)农业措施。整地翻耕埋种。

(2)药剂防治。一是芽前土壤封闭;二是在魃子草 2~6 叶期,用噁唑酰草胺+敌稗处理,效果最优。

3、飘拂草。可选用氯氟吡啶酯+啉吡嘧磺隆或 2 甲·灭等防除。

4、双穗雀稗。以匍匐茎繁殖为主的多年生杂草,对环境条件的适应性强,对水稻为害大。使用双草醚、氟氯草酯、噁唑酰草胺,或双草·噁唑酯(或氟氯草酯)、五氟·氟氯草茎叶处理,防效都比较好。

5、稻稗。来源目前还不清楚,各国学者通过对稻稗和栽培稻及野生稻形态、生理以及遗传多样性上的比较对其来源进行了探究,提出了稻稗起源的四种主要假说,即:与现代野生稻和栽培稻独立平行进化的稻类品系;野生稻与栽培稻自然杂交的产物;籼梗交后代;栽培稻的遗弃或逃逸品系。

稻稗与栽培稻同科、同属、近源,彼此有着极其相似的遗传背景和生理生化特征,要想选出一种对稻稗有选择性的除草剂异常困难。在防控措施上:

(1)加强检疫,是控制稻稗传播最有效的途径。

(2)2~3 年翻耕(≥10cm)一次,能有效控制其发生和危害。

(3)已发生稻稗危害的稻田:

①实行水旱轮作,封闭除草或用高效氟吡甲禾灵、烟嘧磺隆等对其进行茎叶处理。

②改直播为移栽,用酰胺类除草剂封闭除草。

③播前将稻种催芽到有芽具根,用丙草胺(含安全剂)封闭。

④提前放水整地,诱使其出苗,用草甘膦或草铵膦播前喷杀。

二、水直播稻田杂草化除技术

(一)栽培流程

①麦茬、油菜茬、空闲田耕翻→②上水泡田→③旋耕打浆→④机械平田→⑤播种(自然沉降)→⑥湿润育秧。

(二)杂草化除

1、杂草发生的特点

(1)种类多。播种后土壤处于湿润状态,利于旱生、湿生等多种杂草种子萌发,有 30 余种。

(2)密度大。500~1000 株/m²。

(3)出草时间长。一般播种后 3d 出草,出草时间长达 30~40d。

(4)危害重。播种后生境差,稻苗生长缓慢而瘦弱;因杂草适应性强,生存空间大,生长快,特别是播种后面干干湿湿状态的出现,更引起杂草猖獗。

(5)化除难。草相的复杂直接带来难

以解决直播稻田害问题。尤其是旱地杂草进入水田,成为特殊、恶性、难防杂草。

(6)杂草抗性强。

因此,杂草控制的好坏是衡量水直播稻能否获得成功的关键。

2、除草策略。“一封,二杀封”。

3、“一封”配方

常用且效果较好的有:含安全剂的丙草胺、丁草胺、丙·苄、丁·苄等。对每年抗性牛毛毡较多的田块,可以在整地后泡田时施用禾草丹。

封闭既能大幅降低出草基数,还能把苗后难以化除的恶性杂草扼杀在摇篮里。

4、“二杀封”配方

因畦面不平,或用药太迟或其他原因造成封闭效果欠佳的田块,必须适时“二杀封”,以免后患。

(1)把控好“二杀封”时间。一般在播种后 13~18d 进行,最迟不要超过 21d。

(2)“二杀封”产品配方。①五氟·丙草胺+氟氯草酯+吡嘧磺隆;

②五氟·氟氯草+丁草胺(含安全剂)或啉吡嘧磺隆;

③噁唑·氟氯草+氯氟吡啶酯+丙草胺(含安全剂)或丁草胺(含安全剂);

④噁唑·氟氯草+灭草松+丁草胺(含安全剂)。

还可以选用氯氟吡啶酯+丙草胺、氯氟吡啶酯+丙草胺+敌稗或氟氯草酯、敌稗+氟氯草酯+丁草胺(含安全剂)、氟氯草酯(全打型)+灭草松+丁草胺(含安全剂)、或氯氟吡啶酯+氟氯草酯+丁草胺(含安全剂)等。

以上配方都是我们最近几年试验探索出的“二杀封”效果比较好的产品组合。

(三)注意事项

1、田要整平,达到“高低不过寸,寸水不露泥”。

2、沟、腰沟、围沟要三沟畅通。

3、种子要催芽具根。

4、田面保持湿润,不能有积水。

5、封闭要早,播后 1~3d 进行。

6、不漏、重喷,严禁使用弥雾机喷雾。

7、在保证水稻安全叶龄的前提下,应尽早施药。

8、药后 24~48h 一定要回水,确保“深不淹心,低不露泥”。

(四)几种恶性杂草的防除

1、“青稗”。所谓“青稗”在稗草分类中还未见定名,尽管如此,“青稗”的发生范围越来越大,发生面积和造成的产量损失越来越大,防除难度也越来越大。

针对“青稗”,近年来我们也通过不同化合物的组合在大田进行了探索性试验研究,总的来看,噁唑·氟氯草+氯氟吡啶酯(或双草醚)、氯氟吡啶酯+双草醚防效还是不错的。另外,三唑嘧草酮、或三唑嘧草酮+敌稗效果也很好。

2、野荸荠。野荸荠匍匐根状茎发达,以球茎传播繁殖危害。2 甲·灭或唑草酮+吡嘧磺隆对其有较好防效,但施药前需放去田水,药后 48h 复水。

3、稻李氏禾。属湿生杂草,多年生,具发达匍匐茎和根状根状茎,以根茎和种子繁殖。防除方法有:

(1)空闲田。整地前 10~15d,用草甘·草铵膦+高效氟吡甲禾灵+助剂(植

物精油)灭茬。

(2)田埂。用草铵膦+高效氟吡甲禾灵+助剂(植物精油)杀灭;

(3)稻田。用双草醚+助剂(植物精油)或吡唑啉草酯处理。

三、机插秧田杂草化除技术

(一)杂草种类

机插秧田主要以稗草、千金子、异型莎草、扁秆蔗草、眼子菜、鳢肠、鸭舌草、丁香蓼等为优势种群。

(二)出草规律

水稻移栽后 5d 禾本科杂草迅速增加,15d 后出草量逐渐下降,25d 后出草基本结束;阔叶杂草移栽后 15~25d,莎草科杂草移栽后 10~25d,分别达出草高峰期;总草在水稻移栽后 5~15d,20~25d 呈现两个出草高峰期。

(三)杂草发生的特殊性

机插秧苗弱小,机插时切块、拉扯植伤大,宽窄行移栽、行距大,土壤裸露面积大,封行迟,栽后干湿交替水层管理,有利于多种杂草种群的发生危害。与手工插秧田相比,机插秧田杂草的发生种类和发生量分别是人工插秧田的 1.3 倍和 2 倍,危害更重。

(四)化学除草

1、除草策略:采取“一封,二封杀”,或“一封,一杀”。

2、“一封,二封杀”

“一封”。在耙地后选用丙草胺(含安全剂)拌湿润细土均匀撒施,并保持水层 3d 左右进行封杀灭草。

“二封杀”。插秧后 9~11d,用五氟·丙草胺+氟氯草酯+吡嘧磺隆、五氟·氟氯草+丁草胺(含安全剂)或啉吡嘧磺隆、噁唑·氟氯草+氯氟吡啶酯+丙草胺或丁草胺(含安全剂)、或噁唑·氟氯草+灭草松+丁草胺(含安全剂)封杀。

还可以选用氯氟吡啶酯+丙草胺、氯氟吡啶酯+丙草胺+敌稗或氟氯草酯、敌稗+氟氯草酯+丁草胺(含安全剂)、氟氯草酯(全打型)+灭草松+丁草胺(含安全剂)、或氯氟吡啶酯+氟氯草酯+丁草胺(含安全剂)等配方。

3、“一封,一杀”

“一封”。插秧后 5~7d,选用丙草胺、苄(吡、噁)嘧磺隆、苯噻酰草胺等药剂及其复配剂如五氟·丙、五氟·丁、苄、苄等在追施分蘖肥时与肥料混合撒施,保持浅水层 4~5d,进行土壤封闭。

“一杀”。插秧后 15~20d,用五氟·氟氯草、噁唑·氟氯草等防治稗草、千金子等禾本科杂草;选用 2 甲·灭、吡嘧磺隆等防治鸭舌草、耳叶水苋、异型莎草等阔叶杂草及莎草。

(五)注意事项

1、有除草剂残留的田土不能做盘土。

2、插秧前施药须保持田间水层 5cm 左右,药后 3~5d,待田水自然落干呈泥水状时插秧。

3、整地要平整,避免水没秧心而产生药害和除草效果不好。

4、除草方法要周全,配方选择要合理。

(辉隆股份农化服务中心 徐老师)

打造中国最伟大的现代农业综合服务商



李永东调研辉隆股份

4 月 24—26 日,省供销社集团党委副书记李永东率队以实地走访、座谈交流等方式,先后对辉隆连锁配送中心、瑞美福生物工程、辉隆五禾生态肥业、辉隆海华科技集团、辉隆颖上农服和阜阳肥业进行考察调研,开拓销售渠道,加强团队建设,切实提升市场竞争力,为形成辉隆农药工贸一体化格局奠定坚实基础。

在阜南生态,李永东一行深入厂区考察当前原料采备及生产情况,他强调,五禾生态肥业要坚守办企初心,在“三端”建设上持续发力。在科研端上,紧盯市场需求,梳理产品、研发新品,提升品质;在销售端上,发挥好辉隆渠道优势,建立行之有效的“营销+服务”模式,扩大重点产品销售规模;在管理端上,坚决落实精细化管理,廉洁从业、打造公开、透明、公平、公正的干事创业氛围。

25 日,李永东一行赴辉隆瑞美福生物工程、辉隆五禾生态肥业、辉隆海华科技

等企业实地调研。在生物工程施工现场,他详细听取了相关负责人对项目建设、队伍建设等情况汇报,他强调,瑞美福生物工程作为辉隆首个自建原药生产企业,要切实做好项目试产前后相关工作,广泛开展市场调研,开拓销售渠道,加强团队建设,切实提升市场竞争力,为形成辉隆农药工贸一体化格局奠定坚实基础。

在阜南生态,李永东一行深入厂区考察当前原料采备及生产情况,他强调,五禾生态肥业要坚守办企初心,在“三端”建设上持续发力。在科研端上,紧盯市场需求,梳理产品、研发新品,提升品质;在销售端上,发挥好辉隆渠道优势,建立行之有效的“营销+服务”模式,扩大重点产品销售规模;在管理端上,坚决落实精细化管理,廉洁从业、打造公开、透明、公平、公正的干事创业氛围。

在海华科技,李永东对全体干部职工的辛苦付出和取得的成绩表示高度赞

赏。就下一步工作,他强调,海华科技作为辉隆首个精细化工生产企业,要科学制定长期规划,做好顶层设计;要走出去、多调研,对标国际先进企业,把科技创新作为核心竞争力重点打造;要高度重视安全环保,以一失万无的心态铸牢安全环保防线;要进一步落实科学民主、团结向上的工作机制,自上而下持续打造阳光和谐、务实合作、风清气正的干事氛围。

26 日,李永东一行来到辉隆布局皖北的现代农业综合服务中心、配送中心和工业基地。在颖上农服中心,李永东与相关负责人围绕种肥药销售、现代农业社会化服务、基层社企合作等方面展开深入交流。

在阜阳肥业和阜阳配送中心,李永东与有关同志就一季度农资产销、春耕稳价保供和安全生产等工作展开座谈交流。

(吴越)



李永东在海华科技与经营班子座谈交流



考察五禾生态肥业化肥生产供应



考察瑞美福生物工程项目建设进度

辉隆投资集团团委组织开展“迎五·四 辉隆庐江万乐农业体验行暨十大优秀青年表彰会”活动



迎五·四 辉隆庐江万乐农业体验行暨十大优秀青年表彰会

5 月 10 日,辉隆投资集团团委组织开展“迎五·四 辉隆庐江万乐农业体验行暨十大优秀青年表彰会”活动。

团员青年一行 60 余人来到辉隆庐江万乐现代农业综合服务中心。辉隆万乐农业总经理邢春生带领大家进入中心厂区,现场参观粮食收储、加工设备设施。农业集团数字技术部经理陈伟为大家演示了辉隆智慧农业服务平台操作方法,详细讲解了“辉隆五好”模式运营思路、农服中心一站式服务和数字技术在辉隆农业社会化服务工作当中的广泛运用。

参观完农服中心,青年们来到当地种植

大户姜涛承包的农田,卷起裤腿走进田埂,直观感受“稻田养虾”服务模式,体会辉隆农服在推动农业现代化、促进农民增收方面所做的努力和贡献。

表彰会上,辉隆股份党委副书记、纪委书记、监事会主席董庆,首席经理肖本余等领导为王传秀、余涛、张镇等十位辉隆青年颁发 2023“年度辉隆十大优秀青年”荣誉证书。

瑞美福生物工程委派财务总监王立超、农业集团来安农服副总经理戴金森作为获奖代表发言。

董庆向获得荣誉的青年致以热烈祝贺,同时寄语广大青年,希望大家牢记梦想从学习开始,事业靠本领成就,彰显自立自强的入生底色,继续奋斗在服务“三农”的一线,加快成长为懂经营、善管理的辉隆事业接班人!

活动期间,大家怀着无比崇敬的心情来到新四军江北指挥部纪念馆,重温了那段硝烟弥漫的光荣历史,真切感受到先烈们为革命事业抛头颅、洒热血的大无畏精神。

(张文婷)

伟大出自平凡 平凡铸就品牌

以服务村集体为重点 打造“辉隆五好”农服品牌



太和农服副总经理褚诗杰(左)在太和县二郎镇苏寨村农户地里指导小麦赤霉病防治

4 月的清晨,带着些许凉意的微风吹动着生机勃勃的麦田。太和农服副总褚诗杰已早早起床,前往位于太和县刘大桥村太和农服全程服务麦田的路上,查看小麦田间长势和一喷三防工作。

2023 年,紧跟农业部“关于实施农业社会化服务促进行动”,褚诗杰多次与太和农服领导班子就“如何去做,并能做好农业社会化服务工作”进行商讨,最终选定以“辉隆五好”模式为抓手,重点推进以“村集体”为主要服务对象的工作思路。工作中他多次与村集体、乡镇政府沟通完善全程管理服务方案,商讨相关细节;大量走访调研意向合作的村集体村民,了解村民的顾虑,重视村民的需求,不厌其烦地向村民讲解“辉隆五好”模式的价值与优势,从种植投入成本、人

工投入、粮食收割销售为村民详细核算,让当地政府和村民全方位了解太和辉隆,理解“辉隆五好”服务模式。

在他的努力推动下,2023 年太和农服通过“辉隆五好”模式服务的刘大桥村 100 余亩大豆获得了大丰收。不但每亩产量高出农户自种产量 80-100 斤,而且品质优异。太和农服以高出当地市场每斤 0.2 元的价格直接进行回收;太和农服、刘大桥村集体和村民们对增收部分进行了二次分红。如此以来,既壮大了村集体经济,又增加了农户收益。

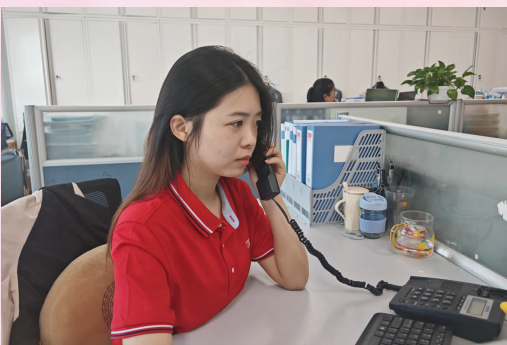
“辉隆五好”模式服务成效显著,对太和农服“村集体”种植管理服务工作的推进有着巨大的助力作用。2023 年下半年,太和农服服务的村集体已由 2 个村集体的 700 余亩,发展到 7 个村集体的 3000 余亩。预计 2024 年,太和农服的村集体种植管理服务工作将拓展到 9-10 个村,面积约为 1 万亩次。

在太和农服涉及 6 个乡镇的 5.1 万亩的农业生产社会化服务项目中,从项目范围的规划,实施方案的制定,机械设备的组织调配,作业质量的监管巡查,到项目总结,补贴资金材料的制作上报,褚诗杰都事无巨细,事必躬亲。

工作虽繁琐琐碎,但他尽心竭力,用心干好每一件事,细心处理好每一个细节,用最优质的辉隆服务、最直观的效益赢得了村集体、农户和同事们的一致好评,展现了一线辉隆人“服务三农,奉献社会”的责任与担当!

(张 瑞)

在平凡岗位彰显辉隆品牌



瑞美福集团物流部徐越洋在接听客户来电

四月的一天上午,阳光斜洒进 2006 办公间,只听电话铃声叮铃作响。一个扎着清爽高马尾辫的女孩,正有条不紊地接起电话:“您好,这里是瑞美福物流部,请问有什么可以帮助您的吗? ……好的,我会帮您转达到位的,再见。”“喂,您好……”这样的对话,重复了一遍又一遍,她的声音温暖而亲切,仿佛一股清风

拂过听筒。这看似容易的工作,其实很有门道。

她,是辉隆瑞美福集团物流员徐越洋。审批单据、更新表格、接听电话是她的日常工作,重复琐碎却充满挑战。在这日复一日的繁琐中,她始终保持工作热情,不急不躁、用心去做,让工作绽放出不一样的光彩。

正值销售旺季,电话数量激增,每天至少接听 30 多个销售咨询电话已是工作常态。即便如此,她始终保持着愉悦的心情和耐心的态度与每一位来电者沟通。“沟通的最高境界,是说得让人愿意听,听得让人愿意说。”她深知,只有良好高效的沟通,才能更好理解客户需求,为客户提供辉隆产品及服务。她善于以小见大,在平凡岗位上日日精进。她用耐心、细心和贴心展示出辉隆青年昂扬向上的工作态度。她用脚踏实地的责任担当将辉隆品牌建设落在实处。

这位年轻的 95 后女孩将平凡的事情做到极致成就不凡。她,就是辉隆品牌的优秀代言人!

(石静雯、程升华)

解客户之惑 树辉隆品牌



海华科技质量管理员徐秀红在检测室开展理化检测

辉隆海华科技始终以技术创新、服务质量为立身之本。海华人用行动诠释了责任与担当,为客户释疑解惑,满足客户需求,树立海华品牌在客户中良好的形象。

今年 3 月份,销售部和战略研发部接到了一份客户诉求,客户成品中 BHT 的含量检测遇到技术困难,过来寻求帮助。质量管理员徐秀红主动承担了这项工作。但之前她只使用过气相色谱仪检测 BHT,液相色谱仪还未试验过,对她来说这是

无疑是一个新的挑战。为节省时间,尽早为客户提供解决方案。她上网查阅资料,咨询有经验的研发、质检前辈,认真钻研液相色谱法及外标法的相关知识。成功的旅途总是充满挑战和曲折,在摸索的过程中,她遇到了一个又一个难题,多次试验结果存在偏差、方法不稳定,让她倍感压力,深感迷茫。

为此,她扩大了交流和思考的范围,和使用过海华产品的客户进行交流、探讨,在共性中找到差异,在差异中找关键。又经过十余次的试验与改进,终于成功地完成了高效液相色谱法检测 BHT 方法摸索。为客户提供了一个适用的产品检测方法。那一刻,所有的疲惫和迷茫都化为了成功的喜悦。

成功往往不是瞬间的闪光,而是在克服困难的曲折道路中逐渐展现。科研探索之路塑造了她勇于接受挑战的性格,培养了锲而不舍的毅力。徐秀红通过这次检测方法的摸索,不仅积累了宝贵的技能和经验,为客户提供了急需的服务,更展现出品质铸就品牌的辉隆特色!

(徐秀红)

以品质擦亮品牌底色 以匠心守护品牌荣誉



辉隆新材料建材部经理沈辉用标尺检验产品尺寸

投身铝型材行业十余年,先后担任过项目经理、负责过采购、技术等工作,多年的工作经验、丰富的履职经历,让沈辉积累了广博的行业知识和过硬的工作能力。

两年前地产商前往公司考察,尽管辉铝的总价比其他公司高出不少,客户还是毅然决然地选择了辉铝的产品。沈辉自豪地说道,“合作是基于双方对品质的共同追求。辉铝靠品质立足,偷工减料确实可以压降价格,但辉铝绝不会这么做。对品质严格要求,就是在捍卫辉隆品牌。”首次合作后,

辉铝严格按照招标要求供货,该客户后续的所有开发项目都选择了辉铝产品,目前累计供货已达 1000 余吨。

为了进一步打响“徽铝”品牌,担任辉铝新材建材部经理的沈辉带领建材部员工采取了一系列措施。明确交货时期、通过合理安排机台和生产计划进一步提升客户满意度;创建“徽铝铝型材”公众号,加大产品宣传力度,扩大辉隆品牌影响力;制定激励政策,鼓励业务员下沉市场,加强市场调研,及时了解市场需求和趋势。

建材部始终以制造精美铝品为品牌追求。近年来已打造多项经典工程案例,应用于安徽大学江淮学院项目的铝材产品超 2500 吨、应用于合肥园博园项目的铝材产品超 500 吨;并获得蚌埠龙湖嘉园项目“优秀协作单位”称号、绿地控股绿茗房地产开发有限公司“精品工程”称号等多项荣誉。

谈及对品牌未来发展的期待,沈辉这样说到,“以品质擦亮品牌底色,以匠心守护品牌荣誉,赢得客户的认可,满足客户的需求,提升辉铝产品的知名度和市场占有率,寻求更长远的发展。”

(安 可)

深入挖掘客户需求 铸就诚信服务品牌



五禾生态业务员徐冬冬(左一)在江苏泗洪县农户家里宣传公司产品

徐冬冬是辉隆五禾生态肥业销售公司业务员,负责江苏泗洪市场。为了更好地推广辉隆品牌,提升辉隆产品在当地市场的知名度和影响力,他积极邀请当地农业部门、农资经销商、种植大户参加试验示范观摩会,介绍最新的施肥技术,全面展示辉隆品牌的实力与优势。通过与用户面对面交流,他深入了解用户的需求和痛点,为他们提供更加精准实用的解决方案。

2023 年泗洪市场全年完成复合肥销量超万吨,高效肥占比超 30%,辉隆品牌在泗洪市场属于复合肥行业的佼佼者。

他注重产品使用效果的后续跟进服务,确保每位用户都能得到及时有效的帮助。通过持续的品牌宣传和推广,辉隆品牌在泗洪市场的知名度和美誉度得到了进一步提升,越来越多的农户和经销商更加认可和信任辉隆品牌产品。

(李 舒)

黑土地上的金牌讲师



吉林辉隆营销公司副经理申洪涛在内蒙古科尔沁右翼中旗开展“辉隆农业科技大讲堂”

今年 1 月,吉林辉隆“金牌”讲师申洪涛在内蒙古科尔沁右翼中旗开展了“辉隆农业科技大讲堂”。作为高级农艺师,他每月出差 20 天以上,平均每月开展“辉隆农业科技大讲堂”4 次,在东三省及内蒙古东部致力于辉隆肥料宣传,打造老百姓信得过的品牌,为老百姓答疑解惑,促进农民增收。

毕业于东北师范大学的申洪涛于 2015 年加入吉林辉隆营销团队。入职之初,他以销售工作为主,负责吉林省周边销售工作。在做好销售工作的同时,发挥传帮带作用,培养出一个又一

个销售精英。通过学习农化知识、大量的田间回访,自身的销售经验不断积累,逐步成长为名声响当当的辉隆金牌农业讲师。通过一场场的农民会,申洪涛将“辉隆”品牌肥料的特点、大田作物的种植经验、极端天气下农作物管理的经验等分享给东三省百姓。

通过 9 年的积累,“辉隆肥”和“金牌讲师申经理”在东北闯出了名气,打响了品牌。只要有辉隆申经理的农民会必定座无虚席。他用一场场农民会、一次次大讲堂传播着“辉隆”品牌,奏响辉隆品牌最强音!

(姜国庆)

离农民越近 辉隆品牌越响



江西辉隆赣东大区负责人彭绍庭(右)在上饶铅山县葛仙山村回访种植大户辉隆水稻专用肥效果

江西辉隆生态肥业立足湘赣大地,基于当地水稻种植习惯,推出辉隆水稻专用肥,大大提升了辉隆产品在当地的美誉度和影响力。

彭绍庭毕业于安徽农业大学农学专业,8 年的水稻植保实践经验,扎实的理论知识让他在 2018 年加入江西辉隆后成为赣东大区负责人。在负责区域业务工作的同时,他重点推广辉隆水稻专用肥,开展农化服务。近五年,他组织了上百场农民会、示范田建设、大户进厂参观,培训大户超 5000 人。每年 5-9 月定期进行肥料售后跟踪、种植大户病虫害草害防治指导,把水稻专用肥的推广和农化服务相结合。在他的指导下,农户平均每亩增产 10%-20%,收获了一大批辉隆水稻专用肥的忠实种植用户。区域内辉隆水稻专用肥销售占比由 10%提升至 40%以上。随着江西区域无人机撒肥方式的普及,彭绍庭积极探索辉隆水稻专用肥在无人机撒肥中的优点并改进不足,让辉隆水稻专用肥成为无人机撒肥的首选产品将成为他未来的工作重点。

他始终坚信,离农民越近,辉隆品牌越响!“辉隆无假货、件件都放心”的辉隆品牌在湘赣大地的影响力也将日益稳固、深入人心。

(彭绍庭)